




Country
p o r t o r o t o n d o

A WORLD CREATED FOR YOU

Country

A WORLD CREATED FOR YOU

Portorotondo Nasce nel 1966 ad opera di un'intelligente idea dei conti veneziani Donà dalle Rose. In questo piccolo golfo dalla regolare forma circolare scoprono le bellezze delle coste sarde e le esaltano creando delle architetture veneziane, con calli e ponti di legno che portano ad eleganti edifici immersi tra ginepri e macchia mediterranea. Gli architetti che hanno ideato questo piccolo paradiso hanno nomi come Cascella, Pianon, ma hanno dato il loro apporto creativo anche grandi artisti come Mario Ceroli e Renato Guttuso. La loro impronta ha introdotto a Porto Rotondo una costante atmosfera di informale eleganza, che negli anni ha contribuito a creare lo stile sobrio ma indiscutibilmente chic che contraddistingue questa piccola località ricca di personalità.

PROFILE

Nulla, come il Country Club, può veramente rappresentare la storicità di Portorotondo nella sobrietà e il buon gusto che da sempre contraddistingue questa località. È il punto di ritrovo estivo di chi vive Portorotondo da oltre trent'anni: di giorno Tennis Club con spazi dedicati al relax, alla cura del corpo e ai tornei di bridge. Di notte protagonista indiscusso della Costa Smeralda, prima al ristorante con piatti che rappresentano il gusto mediterraneo della nostra cucina accompagnati da dell'ottima musica Partenopea e poi in discoteca fino alle prime ore del mattino. Un luogo d'Elite, raffinato, dove domina sopra ogni cosa il buon gusto. È dedicato ai portorotondini, a chi ama questi luoghi, a chi preferisce il bello della vita condito dalla più naturale riservatezza. Impossibile elencare tutti i vip che negli anni sono stati ospiti del Country Club: Linda Christen, Marta Marzotto, Robert De Niro, Silvio Berlusconi, Lina Wertmuller, Monica Vitti, Alberto Sordi, Diego Della Valle, Eros Ramazzotti, Patty Pravo, Barbara D'Urso, Valeria Mazza, Piero Chiambretti, Ornella Vanoni, Pamela Prati, Natalie Caldonazzo, Manuela Arcuri, Giorgio Pasotti, Gigi D'Alessio, Ela Weber, Danny Mendez, Raz Degan e Paola Barale, Roberto Cenci e Rossella Brescia, Gianluca Grignani, Valeria Marini solo per citarne alcuni.

TARGET PROFILE

Il nostro cliente ha un'età media che varia dai ventotto ai quarant'anni.

Ha successo, classe, uno status sociale alto ed è amante del lusso e delle comodità.

Sceglie di passare le serate al Country per il prestigio che il locale esprime,

la qualità dell'intrattenimento e dei servizi offerti, l'omogeneità del target con riferimento alla percezione dei valori da quest'ultimo condivisi.

Internazionale	20%
Nord Italia	32%
Centro Italia	30%
Sud Italia	18%

PRODUCT PLACEMENT

La location, è stata studiata appositamente per il posizionamento espositivo al suo interno di prodotti e Brand attraverso appositi spazi dedicati ad interventi comunicativi verso il target di riferimento con l'obiettivo di trasmettere un messaggio chiaro e distintivo. Un canale sicuramente non convenzionale, ma che permette di avvicinare il cliente in un momento della giornata dove non risulta essere "distratto" da altri input mediatici, ma al contrario predisposto alla curiosa conoscenza in un momento di tranquillità. Sono previsti diversi canali e supporti che possano permettere di posizionare anche la propria comunicazione istituzionale nel rispetto della "corporate Identity" all'interno della location: Video, Pensiline e teche illuminate, Flags Totem, Insegna Luminose e affissioni da posizionare nell'area del parcheggio. Allo stesso modo è altresì possibile il posizionamento di desk per attività di sampling coordinata con hostess e quello espositivo del prodotto al fine di ottenere un feedback immediato con la potenziale clientela rispetto ad attività di tentata vendita o raccolta dati.



PARTNER 2008

Donà Design

LAND-ROVER

Jacuzzi

Mustly

INRIZZARDI

NASTRO AZZURRO

BELVEDERE

MOËT & CHANDON

BRAND EQUITY

La brand equity del locale all'interno della Nightlife Italiana è molto elevata e rappresenta uno dei punti di riferimento nel panorama internazionale.

La nostra brand perception è altamente considerata da parte della nostra clientela e non, nei termini di: emotività, divertimento, sobrietà, eleganza, prestigio, storicità.

Il 90% dei nostri clienti ad alto valore, torna regolarmente al Country

LOCATION RESTYLING

La location è stata sottoposta ad una profonda opera di ristrutturazione, indirizzata a migliorarne la fruibilità della struttura, nonché ad accrescere la sua già indiscutibile bellezza e personalità. A questo proposito, sono state migliorate le aree di parcheggio esterne (con la creazione di un nuovo parcheggio riservato esclusivamente ai migliori clienti) e le vie di accesso al locale. Particolare attenzione è stata dedicata alla cura dei particolari in ogni ambito:

dall'arredamento alle luci, dal sistema di areazione alla creazione di nuove zone quali ad esempio quelle dedicate al super privé Dom Perignon e quella dedicata al benessere con le Vasche Jacuzzi. Il nuovo Ristorante è l'ulteriore fiore all'occhiello: atmosfere soffuse, arredamento ricercato, cura del servizio e divertimento dopo cena con i Sagoma Band, la presenza costante della Portorotondo bene e dei personaggi dello spettacolo e dello sport di alto livello ne sono i punti di forza.

PREMIUM SERVICES

Nell'ottica di offrire sempre un servizio di primissimo profilo verso il pubblico ad alto valore abbiamo studiato una serie di servizi ed agevolazioni riservati ai nostri migliori clienti, come ad esempio:

- ☞ Parcheggio Vip riservato e custodito
- ☞ Ingresso riservato
- ☞ Tavolo sempre a disposizione nel Privé Dom Perignon
- ☞ Hostess a disposizione
- ☞ Chauffeur
- ☞ Servizio Tender (via Terra e via Mare)
- ☞ Trasferimenti in Elicottero dal Continente e dalla Corsica

STAGIONE 2009

40.000 presenze nella stagione

35 eventi realizzati

3 concerti (Patty Pravo, Franco Califano, Mario Biondi)





via ostro, 13 porto rotondo tel +39 393 751 751 0 info@countryclubportorotondo.com www.countryclubportorotondo.com